

PLANCHE

Titre de la planche

TITRE :

Phase :

A D D I E

*Ce qui s'affiche à l'écran*

*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

- 
- 
- 
- 
- 

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- 
- 
- 
- 
- 

*Dialogues ou fonds sonores*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

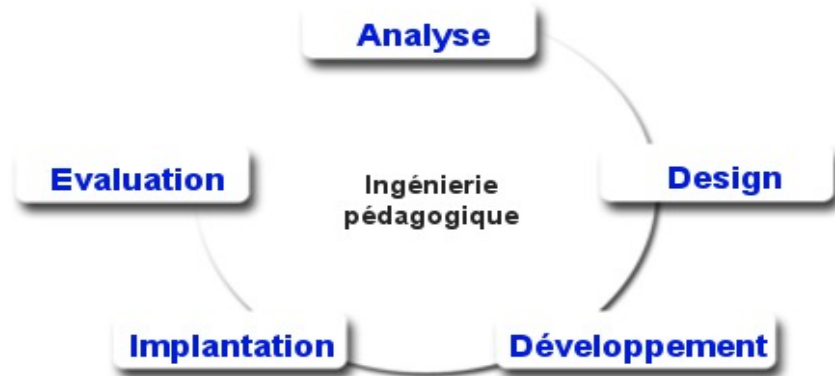
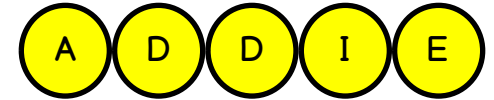
- 
- 
- 



PLANCHE  
TITRE :

ADDIE

Phase :



Les cinq phases de l'ingénierie pédagogique - modèle ADDIE

### Développement

On peut distinguer trois aspects :

1. La création des médias « élémentaires »
2. L'intégration des médias pour produire les ressources finalisées
3. Les tests et la validation

### Implantation

L'implantation consiste à déposer les ressources sur la plate-forme, on parle alors d'intégration.

### Analyser les besoins

- o Quels sont les objectifs généraux ?
- o Quels sont les contenus pédagogiques ?
- o Quelles sont les modalités pédagogiques
- o Quel est le public cible et quelles sont ses caractéristiques (niveau, compétences...) ? Cet aspect est essentiel, un produit pédagogique multimédia doit être précisément adapté aux apprenants qui devront l'utiliser
- o Quelles seront les situations pédagogiques ?

### Design

Cette phase peut être décomposée en 3 parties :

1. Conception pédagogique
2. Conception graphique et ergonomique
3. Conception détaillée

### Evaluation

Il ne s'agit pas ici de l'évaluation des apprenants mais de l'évaluation du dispositif pédagogique.

PLANCHE  
TITRE :

Reflexions

Phase :



*Différents outils*



*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

Objectifs, introduction



Présentation des contenus



Contenu



Exercice



Conclusion



*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- image pour chacune des types de planche à mettre en bas à gauche :

*Dialogues*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*



PLANCHE  
TITRE :

Objectif

Phase :

A

D

D

I

E

*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

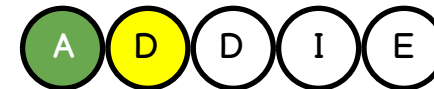
- voir à faire apparaître le titre et l'objectif de manière progressive

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*[Lien vers l'image de fond](#)*Dialogues**Médiation attendu de l'accompagnateur*

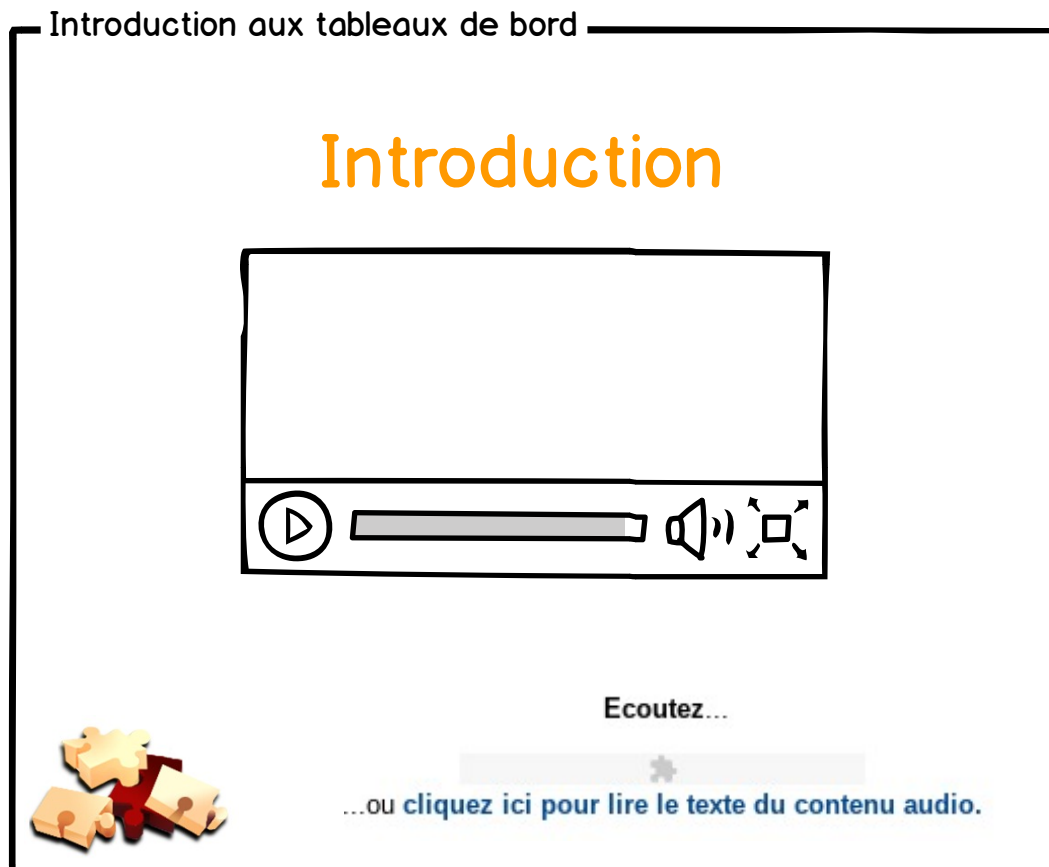
PLANCHE  
TITRE :

## Introduction

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*



*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

Nicolas (ou un formateur ?) qui présente le grain abordé ici en rapide learning.

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- Vidéo à réaliser. Lien de la vidéo

*Dialogues*

Présentation du contenu

- o Anecdote sur la non utilisation de tableaux de bord en tant que responsable de rayon
- o Qu'est qu'un tableau de bord ?
- o Pourquoi utiliser un tableau de bord ?
- o Les différentes typologies de tableau de bord
- o Des exemples de présentation de tableau de bord

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

**Contrôler le son et l'image de la vidéo**



PLANCHE  
TITRE :

Exercice : est-ce un tableau de bord ?

Phase : A D D I E

Ce qui s'affiche à l'écran

D'après vous les tableaux ci-dessous sont-ils des tableaux de bord ?



- Vrai !** Mais pas forcément adapté à un responsable de rayon ... même si il est en retard ...
- Faux !** C'est bien un tableau de bord. Mais certes ... il ne sert pas à piloter des rayons.

Apparait là, au premier sens du terme pour le coup, la notion de tableau de bord en tant qu'outil de pilotage.

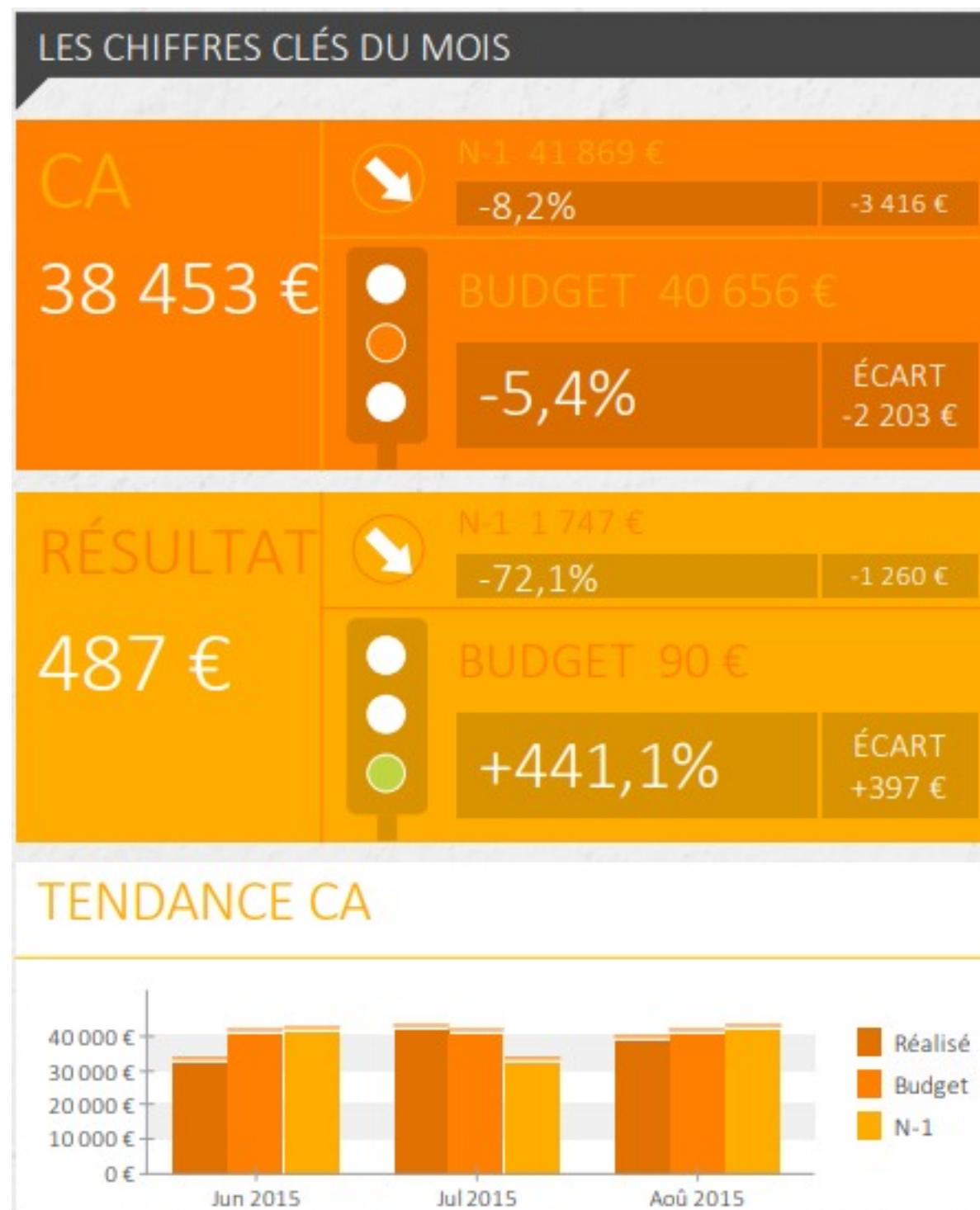
- Faux !** C'est bien un tableau mais il n'a pas d'élément chiffré et ne constitue en aucune manière une aide à la prise de décision.
- Vrai !** Ce n'est pas un tableau de bord, nous sommes d'accord n'est ce pas ?

Un tableau de bord rassemble des informations avec un ou deux indicateurs chiffré(s) au minimum.

	Moyenne mensuelle période 10/18 à 01/19 avant réimplantation	Période de 02/19 après la réimplantation
CA cafétéria	630 €	765 €
CA linéaire total	2 251 €	2 186 €
LD	33%	33%
QP CA	28%	35%
IS CA	0,85	1,06
TAUX MB	40,5%	42,4%
MB €	255 €	324 €
IS MB	1,23	1,28

- Vrai !**
- Faux !** C'est bien un tableau de bord même si il est simple.

Le tableau de bord présente des données passées, présentes et futures.



- Vrai !** C'est effectivement un tableau de bord
- Faux !** C'est un document qui rassemble des informations chiffrées, c'est donc bien un tableau de bord

C'est un outil facultatif dont la forme est libre.

Acteurs, feed-back, interactivité, navigation

- o **Réponse** à la question en titre pour chaque objet présenté. Faire apparaître le texte en dessous dès que l'apprenant a cliqué.
- o Les **bulles** apparaissent à la fin (une fois toutes les images découvertes) une par une. Voir à les faire apparaître sur l'image concernée.
- o **Bloquer** l'apparition des bulles tant que les 4 tableaux ne sont pas découverts
- o **Empêcher** d'aller à la planche suivante tant que tout n'est pas découvert

Informations pour le développeur :



Dialogues

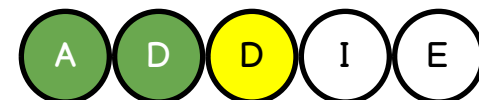
Médiation attendu de l'accompagnateur

- o **Vérifier les interactions** en fonction des réponses
- o

PLANCHE  
TITRE :

Qu'est ce qu'un tableau de bord ?

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

## Qu'est qu'un tableau de bord ?

### Définition

Un tableau de bord est un document qui rassemble des informations chiffrées (indicateurs) sur un thème choisi pendant une certaine période afin d'aider à la prise de décision.

A la différence du compte de résultat, un tableau de bord n'est pas obligatoire dans l'entreprise.

C'est un outil facultatif dont la forme est libre. Comme le compte de résultat, il présente des données passées (année N-1 par exemple), mais il présente aussi des données présentes et futures.

C'est donc un outil de pilotage qui permet de regarder vers l'avant. L'entreprise peut multiplier les tableaux de bord selon ses besoins.

### Exemple

Indicateur	Résultat	Objectif	Écart (en €)	Écart (en %)
CA	5 800 000	5 000 000	800 000	16%
Marge brute	580 000	500 000	80 000	16%
Nombre de clients	620	700	80	- 11%



*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

Faire apparaître les 3 paragraphes dans définition un par un.

Laisser l'exemple apparent

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

*Dialogues*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*



PLANCHE  
TITRE :

Pourquoi utiliser un tableau de bord ?

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

## Pourquoi utiliser un tableau de bord ?

### Pourquoi utiliser un tableau de bord ?

Outil de reporting

Tableaux de bord ascendants

Tableaux de bord descendants

Outil de pilotage.

Résultats et écarts par rapport à l'objectif

Performance, efficacité et efficience

Mesures correctives.

Ecoutez...

...ou cliquez ici pour lire le texte du contenu audio.



*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

o Faire une présentation commentée des deux grandes fonctions d'un tableau de bord avec le contenu qui apparaît en synchro par rapport à la voix.

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

o **Enregistrement de la voix de Nicolas (ou du formateur)**

- o
- o
- o
- o

*Dialogues ou fonds sonores*

- Un tableau de bord est un outil de reporting. Il permet de faire circuler l'information :
  - certains tableaux de bord sont ascendants : remontée d'informations vers les responsables pour les prises de décision ;
  - d'autres sont descendants : transfert d'informations sur le terrain pour motiver les commerciaux ou engager des actions correctives.
- Un tableau de bord est un outil de pilotage. Il aide à prendre les bonnes décisions en permettant :
  - de comparer les résultats obtenus aux objectifs fixés et de mesurer les écarts ;
  - d'évaluer la performance : efficacité (l'objectif a-t-il été atteint ?) et efficience (les résultats sont-ils suffisants par rapport aux moyens mobilisés ?) ;
  - de prendre des mesures correctives.

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

- o
- o
- o





PLANCHE  
TITRE :

**Performance, efficacité, efficience**

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

**Performance, efficacité, efficience**

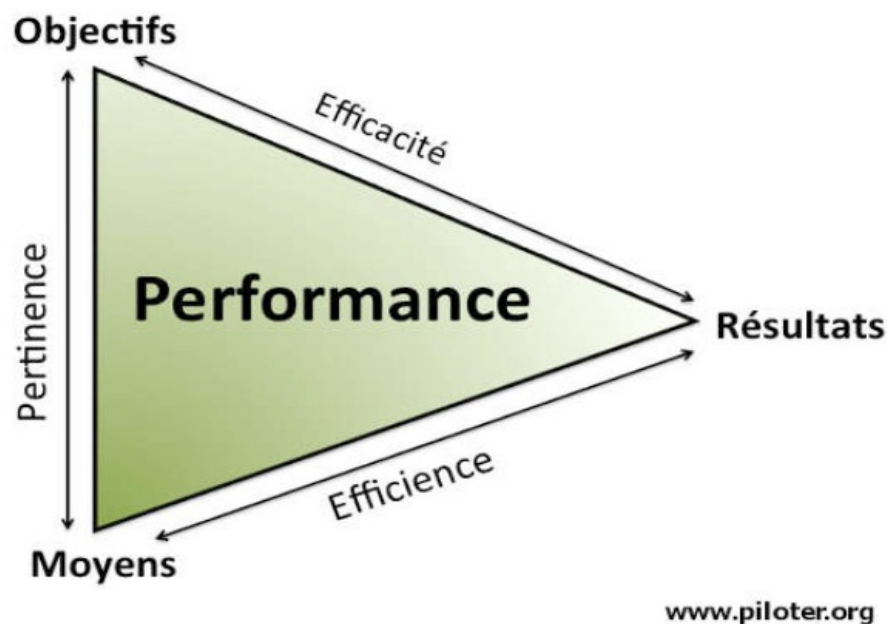
La performance s'exprime selon deux dimensions étroitement liées : l'efficacité et l'efficience.



L'efficacité, c'est poursuivre les bonnes actions pour atteindre les objectifs fixés.



L'efficience, c'est s'assurer que l'on utilise au mieux les moyens impartis.



Pour aller plus loin : [Performance, efficacité, efficience](#)

*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

o Faire apparaître Performance, efficacité, efficience de manière progressive.

o Laisser le schéma apparent

- o
- o
- o

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- o
- o
- o
- o
- o

*Dialogues ou fonds sonores*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

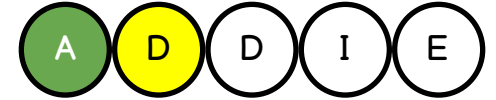
- o
- o



PLANCHE  
TITRE :

Quelles sont les différentes typologies de tableau de bord ?

Phase :

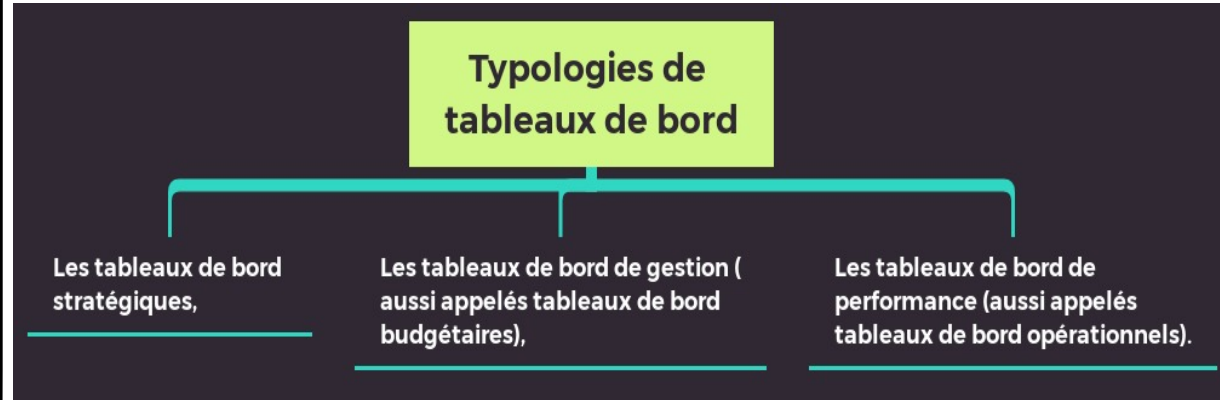


*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

## Typologies de tableau de bord ?

Il existe trois types de tableaux de bord :



L'exercice qui suit vous aidera à mieux les définir.

*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

o Faire apparaître les 3 types au fur et à mesure.

o Faire un lien sur "exercice" vers la page concernée.

o

o

o

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

o

o

o

*Dialogues ou fonds sonores*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

o

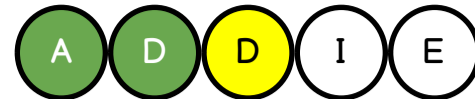
o



PLANCHE  
TITRE :

Exercice : les 3 types de tableaux de bord ?

Phase :



Ce qui s'affiche à l'écran

Introduction aux tableaux de bord

Glissez déposez les mots manquants



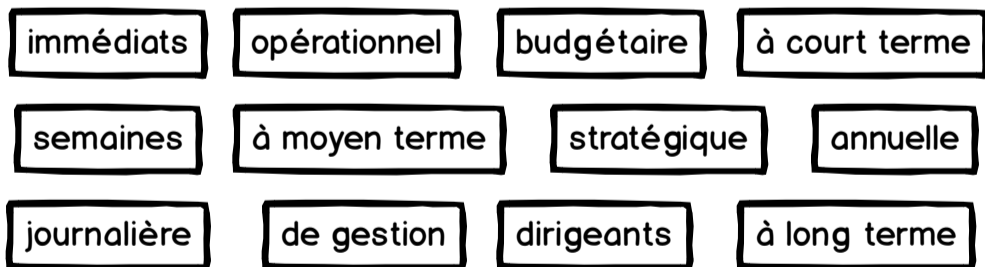
Un tableau de bord \_\_\_\_\_ décline la stratégie d'une entreprise en un ensemble d'indicateurs de performance afin de permettre aux \_\_\_\_\_ de la piloter.  
Ce type de tableau de bord permet de clarifier la vision stratégique d'une entreprise et d'identifier les leviers d'action de la performance. Enfin, son but est de décliner des objectifs \_\_\_\_\_ en objectifs à court terme afin de mettre en oeuvre des plans d'actions. Sa fréquence de réalisation est généralement \_\_\_\_\_, semestrielle, trimestrielle ou mensuelle. Le tableau de bord stratégique est un outil de pilotage à long terme, pour définir les orientations stratégiques.

Un tableau de bord \_\_\_\_\_ a pour objectif de mettre en évidence les écarts entre les prévisions et la réalité. Son objectif est de permettre d'analyser les causes de ces écarts et ce afin de mettre en place des actions correctives en temps réel.

Un tableau de bord \_\_\_\_\_ est établi de manière assez régulière, c'est-à-dire toutes les \_\_\_\_\_ ou tous les mois pour permettre une réactivité à toute épreuve. Il s'agit d'un outil de pilotage \_\_\_\_\_, d'aide à la prise de décision.

Un tableau de bord \_\_\_\_\_ a pour objectif de mesurer l'avancement ainsi que la performance des plans d'actions déployés. Il contient deux types d'indicateurs : des indicateurs de pilotage et des indicateurs de performance.

Ce tableau de bord est réalisé de manière \_\_\_\_\_, hebdomadaire ou mensuelle. Il représente un outil de pilotage \_\_\_\_\_, pour des réajustements \_\_\_\_\_.



Acteurs, feed-back, interactivité, navigation

o Mise en évidence des réponses justes et fausses en cliquant sur le bouton Correction.

- o
- o
- o
- o

Infos, outils, liens proposés pour le développeur

o Exercice à trous Réponses dans l'ordre



- o Mettre les mots dans le désordre sous le texte pour le glissé déposé.
- o Bloquer le passage à la planche suivante si la correction n'a pas été consultée. (faire apparaître un texte d'explication)
- o Bloquer l'accès à la correction si tous les mots n'ont pas été positionnés. (faire apparaître un texte d'explication).

Dialogues ou fonds sonores

Médiation attendu de l'accompagnateur

- o Vérification de la faisabilité de l'exercice.
- o Vérification de la correction.

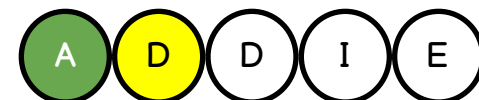


PLANCHE

D'autres exemples de tableau de bord

TITRE :

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

D'autres exemples de tableau de bord

*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

- o
- o
- o
- o
- o

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- o
- o
- o
- o
- o

*Dialogues ou fonds sonores*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

- o
- o
- o

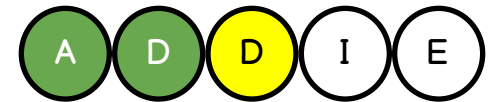


PLANCHE

## Synthèse

TITRE :

Phase :



*Ce qui s'affiche à l'écran*

Introduction aux tableaux de bord

### Synthèse

Le tableau de bord est un outil de reporting et/ou de pilotage constitué d'indicateurs chiffrés. La mise en forme est libre mais doit favoriser le suivi et aider aux prises de décision.

Il en existe trois types :

- le tableau de bord stratégique, vision d'ensemble permettant la mise en place de plans d'action sur l'exercice ou le semestre.
- le tableau de bord de gestion pour vérifier les écarts par rapport aux objectifs et définir les actions correctives au mois ou à la semaine.
- le tableau de bord opérationnel pour évaluer la performance toutes les semaines ou tout du moins très régulièrement.

Ce sont des outils essentiels du responsable de rayon qui lui permet de justifier - et d'évaluer - les actions qu'il met en oeuvre à court, moyen et long terme.



*Acteurs, feed-back, interactivité, navigation*

o Apparition progressive ou pas, à définir.

- o
- o
- o
- o

*Infos, outils, liens proposés pour le développeur*

- o
- o
- o
- o

*Dialogues ou fonds sonores*

*Médiation attendu de l'accompagnateur*

- o
- o
- o

